

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Законопроектом предлагается ввести с 1 июля 2017 года обязательную маркировку федеральными специальными и акцизными марками пива и пивных напитков.

Федеральные специальные марки и акцизные марки являются документами государственной отчетности, удостоверяющими законность (легальность) производства и (или) оборота на территории Российской Федерации алкогольной продукции, осуществление контроля за уплатой налогов, а также являются носителями информации единой государственной автоматизированной информационной системы и подтверждением фиксации информации о реализуемой на территории Российской Федерации алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе. Кроме того, федеральные специальные марки и акцизные марки содержат сведения, подтверждающие соответствие алкогольной продукции установленным требованиям качества и безопасности, а также подтверждение правомерности использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака. Таким образом, маркировка алкогольной продукции необходима для осуществления контроля за уплатой налогов и защиты потребителей от некачественной и контрафактной алкогольной продукции.

В настоящее время федеральными специальными и акцизными марками маркируются спиртные напитки и винодельческая продукция. Пиво и пивные напитки, находящиеся в обороте на территории Российской Федерации, освобождены от маркировки федеральными специальными и акцизными марками. Согласно данным Росстата в 2015 году на территории Российской Федерации реализовано населению 916,8 млн. дал пива и пивных напитков, что составляет 80,85% от всей реализованной алкогольной продукции.

С 1 января 2016 года ставка акциза на вино, произведенное из российского винограда, составляет 5 рублей за литр. Ставка акциза на пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 0,5 процента и до 8,6 процента включительно и напитки, изготавливаемые на основе пива, составляет 20 рублей за литр. То есть, в четыре раза больше, чем на вино. Ставка акциза на пиво с нормативным (стандартизированным) содержанием объемной доли этилового спирта свыше 8,6 процента составляет 37 рублей за литр. При этом вина маркируются, а пивоваренная продукция – нет.

По данным Росстата по итогам 2015 года розничная продажа на территории Российской Федерации пива (за исключением пивных напитков) составила 863,3 млн. дал. Импорт пива, согласно данным ФТС, составил 8,5 млн дал. Исходя из ставки акциза - 18 рублей за литр данной продукции – в региональные бюджеты от производителей должно было поступить 153,9 млрд. рублей акцизов. Розничная продажа пивных напитков за 2015 год составила 53,5 млн. дал, а акциз по ним должен был составить 9,6 млрд. руб. То есть, общие поступления акцизов по сегменту пивоваренной продукции за 2015 год должны были составить 163,5 млрд. рублей. Фактические данные Казначейства за 12 месяцев 2015 года показывают, что сумма поступлений акцизов на пивоваренную продукцию, производимую на территории Российской Федерации, составила 130,23 млрд. руб. Бюджетные потери составили свыше 33 млрд. руб.

Данные проверок Росалкогольрегулирования показывают, что только каждая двадцатая бутылка так называемых «пивных напитков» произведена легально. Псевдо-пивные напитки представляют собой смесь ароматизаторов, красителей, воды и спирта неизвестного происхождения от 6% до 7% объемного содержания («Джин-тоник», «Апельсиновый», «Виноградный» и подобные). Учитывая, что за рецептуру представляют собой такие «пивные напитки», они должны облагаться по ставке акциза 400 рублей за литр безводного спирта. Сумма недоплаченных налогов составляет десятки миллиардов рублей.

В 2014-2015 годах упало производство легальной алкогольной продукции, и Правительство России было вынуждено «заморозить» запланированную индексацию ставок акцизов на алкогольную продукцию на 2015 и 2016 годы.

От нелегального производства и оборота пивоваренной продукции, реализуемой по демпинговым ценам, теряют прибыль легальные производители.

Данный законопроект направлен на увеличение акцизных поступлений от производства и оборота пива и пивных напитков, защиту интересов потребителей, а также легальных производителей пивоваренной продукции. Введение маркировки пивоваренной продукции может дать дополнительные доходы в размере 40-50 миллиардов рублей ежегодно.

Поскольку производство и оборот пива и пивных напитков не лицензируются, в статью 26 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» предлагается включить запрет на передачу федеральных специальных марок и акцизных марок другому лицу.